

成した質問に答える。設

問は選択式で「目標となる人物がいる」や「自分には譲れないものがある」など三百三十問。

その結果からリーダーシップなど十項目のビジネス基礎能力と、指導性や寛容性などの性格特性を数値化。

A4サイズの用紙に五段階の総合評価と人物評を併記しておき、直接での利用に適しているという。

## 採用担当者向け支援

### 就職希望者の「価値」測定

#### 市場価値測定研、230問から数値化

人材関連サービスの市場価値測定研究所（東京・目黒）は企業の採用担当者向けに、就職希望者のビジネス基礎能力と性格特性を診断するサービスを今月中に始める。独自のテストではじき出した人物評価をA4用紙一枚に凝縮し、面接時に採用担当者が利用しやすい枚数に乗り出している企業に売り込む考え方。

新サービス「採用版市場価値測定テスト」は就職希望者がインターネットを利用して同社の作成ある。

料金は初年度の基本契約が十万円。年間百人の利用までが一人あたり千円。千人までが九百円、それ以上は八百円に設定した。大量採用を目指す企業の採用作業が効率化できるといい、〇七年十二月までに百社、一〇年三月までに五百社の導入を見込んでいる。

市場価値測定研は一九九七年の創業。これまで

転職を希望する個人や、大企業の人事管理向けに、能力などを診断するサービスを提供してきた。過去に十五万人の外部評価を請け負った実績がある。