Leading Visionary Change

市場価値測定をベースとした
オープン参加型 能力・キャリア開発研修

Synergy-X

研修成果が
シビアに問われる今日、
最も投資対効果の高い研修は
ありますか？

その答えは、
Synergy-X（シナジークロッシング）
にあります。
100社30万人以上の受検実績を踏まえ、
2010年秋より本格スタートします。

これからは教育の投資対効果がシビアに問われる時代となります。

人材開発を担当する方のミッションとして

①社員一人ひとりの能力・キャリア開発を支援し、**本当に成長できる研修を見極め、機会提供する**こと

②経営レベルの課題として**研修効果、社員の成長度**を定量的に把握し、経営者に報告すること

③社員力最大化のための**具体的な現場のアクション**につないでいくこと、

が求められるでしょう。

Synergy-X（シナジークロッシング）は、これらのミッション達成を、ツールと運用を通して、強力にサポートさせていただくサービスです。

■従来型研修とSynergy-X（シナジークロッシング）とのちがい

■従来型研修

同じ会社、同じ年代、同じ職位、同じ職能

・深い気づきやシナジーは本当に生まれるのだろうか？

井の中の蛙たちよ、大海を知ろう！

Synergy-X（シナジークロッシング）

違う会社、違う年代、違う職位、違う職能

・異種との交わりから深い気づきが生まれる。

■シナジーを最大化させるクラス・グループ編成技術

参加者の属性データに加え、統合型市場価値測定テスト※の結果を最大限に活用し、一人一人の“能力レベル”と“性格タイプ”を考慮した最適な研修クラス・グループ編成を行います。

※「統合型市場価値測定テスト」は、簡易版を含め、これまで30万人を超えるビジネスパーソンの能力を可視化してきた、実績と信頼のあるオープンマーケットでの人材評価ツールです。テスト結果は受検者一人ひとりに対応した、能力・キャリア開発のための羅針盤です。

■Synergy-X（シナジークロッシング）の特長とメリット

①

＝∞のシナジー効果
（無限大）

閉ざされた社内教育研修で、社員一人ひとりの危機意識の醸成、能力開発のための「自己変革力」を引き出すことには限界があります。もはや温室育ちの社員のままでは競争を勝ち抜くことはできません。「他流試合X」×「他流試合Y」という仕掛けにより、社内研修だけでは決して生み出すことのできない投資対効果の高い研修を提供します。

能力測定データ上の他流試合

統合型市場価値測定テスト※の特性を活かした他社・競合会社とのビジネス基礎能力比較を行います。自己の市場性、強み・弱みが明確化します。

肌感覚での他流試合

オープン参加型の研修形態による社内を越えた交流、シナジー効果を体感できるクラス・チーム編成でグループディスカッション・ワークを行います。コミュニケーション力や多様性への受容力が飛躍的に向上する、起爆剤的効果があります。社内外の人脈形成にも役立ちます。

②経営者や人材開発部課長への「社員力レポート」

経営者や人材開発責任者への年1回社員力レポートを報告します。これにより、会社の社員力のランクが把握できます。定点観測することにより、受講生の成長度が可視化されます。

③研修効果を持続させ、行動習慣の支援をする「リマインドツール」

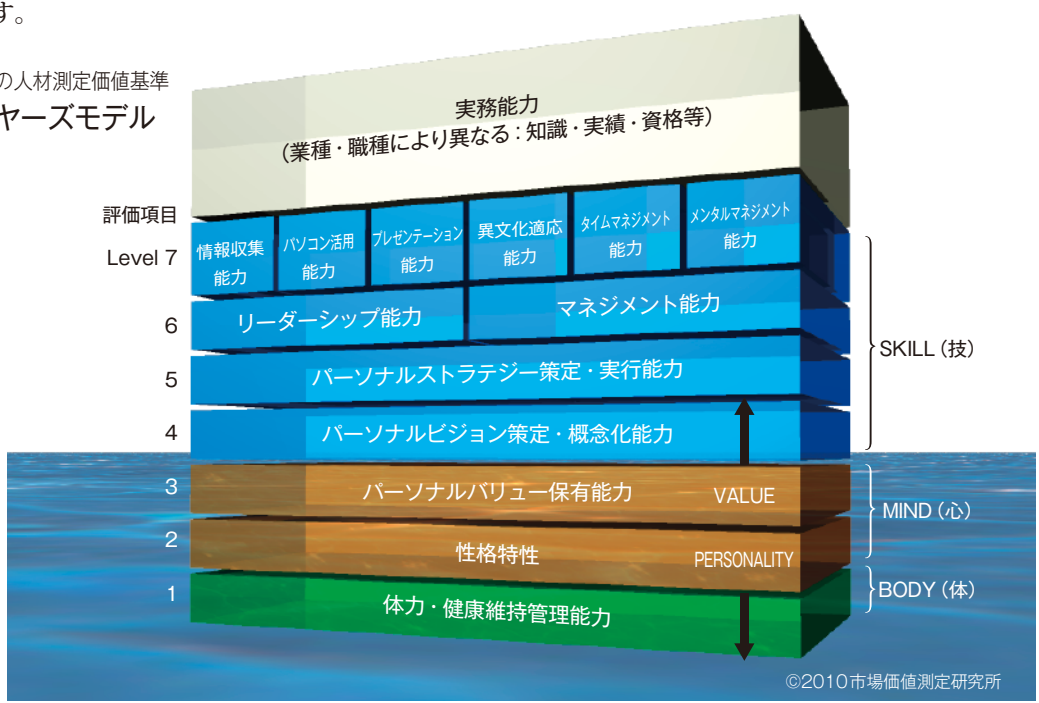
研修で明確化した能力開発課題への取り組みは日常業務での成果に直結します。受講生向けには研修効果を持続させ、現場での意識行動変革を企図したリマインドツール（フォトフレームサイズ）を提供します。

●セブンレイヤーズモデル

・弊社の研究開発機関である市場価値測定研究所では、人材の「市場価値」を7段階の階層構造を成す13の能力によって構成されることを発見し、「セブンレイヤーズ」（登録商標）としてモデル化しました。

・統合型市場価値測定テスト※は、このモデルをベースに、**ビジネス基礎能力、性格特性、ストレス値、ベンチャーマインド、推定年収**を算出するオールインワンのテストです。

・グローバル化に対応した「異文化適応能力」、メンタル不全を予防する「メンタルマネジメント能力」等も数値化する、時代性を反映させた人材育成モデルです。



●当プログラムが提供するサービス

所属先企業での日常業務（OJT）

■報告書
【参加者向け】：市場価値測定データファイル（50ページ以上）
【経営者・人材開発部課長向け】：社員力レポート（年1回）
■行動習慣支援ツール
研修参加者向けのリマインドツール（フォトフレームサイズ）

研修講師・コンサルタントからの、
参加者へのフィードバック

●きめ細やかな能力開発・キャリア開発支援が可能に！
・組織目標とキャリア目標とのすり合わせ
・モチベーションマネジメント
・メンタリング・コーチング

★能力開発へのアクション
→主体的な能力開発
行動変容
日常業務における生産性向上

●可能性の発見、
新たな視点での
育成が可能に！

自立型人材
グローバル人材
耐ストレス人材
の育成へ

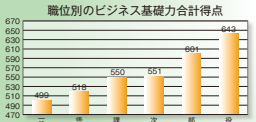
能力・キャリア開発研修（Synergy-X）

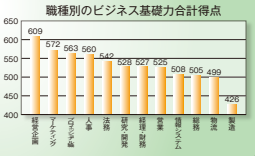
【実践！他流試合】
異業種異世代グループディスカッション・ワーク
・キャリア開発
・能力開発
・行動習慣変革

★深い気づき・危機意識の醸成
★能力開発課題の明確化

自己の市場性に基づく能力【強み・弱み】の把握

【Web上での他流試合】
市場価値測定テスト結果データ比較
・全国ビジネスパーソン平均
・同年齢・同職位・同職種・同業種との比較





●会員制の研修

・統合型市場価値測定テスト※のフィードバックを含んだ1日間の能力・キャリア開発の研修コースです。
・研修コースに参加されない方向けに、フィードバック用のDVDを会員企業毎に1枚配布する予定です。
・研修サービス詳細（日程・場所）については別紙をご覧ください。
・蓄積したテストデータを纏め、交流会を実施します。（年に1～2回を予定）
・会員企業には定期的に情報を発信します。（メールマガジンを予定）

■こんな社員の方へのご参加を推奨いたします

・経営幹部候補の方
・貴社内教育体系における成長レベル毎の「節目」にさしかかる方（新任部課長・リーダー職、新入社員）
・社外基準・自身の能力・キャリア開発を明確にしたい方（新入社員～管理職者まで）でビジネスパーソンとしての市場価値を把握したい方

■当研修の効果

・競合他社等との比較による、ビジネスリーダーとしての市場価値レベルを定量的に測定し、自身の強み・弱み、行動特性・パーソナリティー（性格特性）を客観的に把握できます。
・客観的な自己理解を踏まえ、今後のキャリアビジョンや、目指したいプロフェッショナル像を明確にし、目指す方向性に即した具体的なアクションプランが作成できます。

●これまでの研修導入実績（抜粋）

・トヨタ自動車・NTTグループ・三井住友銀行
・中央三井信託銀行・三菱UFJ信託銀行・日産自動車
・資生堂・日立製作所・KDDI・ソフトバンクテレコム
・関西電力・ベネッセコーポレーション・富士通・キリンビール
・アステラス製薬・丸紅グループ・富士ゼロックス・セガ
・東京海上日動火災保険・東京ガス・クラレ・NECグループ
・パナソニック（Panasonic Corporation）等、

日本を代表するリーディングカンパニーを中心に、規模や業種を問わず100社以上との法人契約をさせていただいております。

●当研修プログラムの費用について

・会社規模、年間受講人数による年間定額制です。

	年間テスト受検数	年間研修受講人数	年間定額料金
中堅～大企業向け	100名（以内）	10名（以内）	100万円
中小～中堅企業向け	50名（以内）	5名（以内）	50万円

※尚、テスト受検料は＠5000円、研修受講料は＠50000円という設定をしております。
※オープン個人参加も受け付けております。お問い合わせください。

●お問合せ・お申込み方法

お問合せ、お申込みはinfo@v-change.co.jpまで願います。
詳細については、当プログラム担当スタッフが迅速に対応させていただきます。