

(株)市場価値測定研究所代表取締役 藤田 聰さんに聞く

世の中で自分は本当に通用するのか!?

自分の「市場価値」を知り、 高めると「仕事のプロ」への道が見えてくる

今の自分が、会社の中で、あるいは社会全体の中で、働き手としてどのくらい評価されるのか。まず、それを客観的に見定めることが、仕事のプロとして歩み始めめるための第一歩。独自のプログラムで、多くの人材の市場価値を測定してきた藤田さんが、市場価値の高め方をアドバイス。

PART3 市場価値測定研究所所長 藤田 聰さん

●ふじたさん
日本IBM、大手ヘッドハンティング会社のコンサルティング事業部長等を歴任。97年市場価値測定研究所を設立。市場価値測定のパイオニアとして活躍。著書に『質いと思われる人材』(秀和システム)など多数。現在、オールアバウトのキャリアプランニングガイドも務める。

