



「社長、こっそりご覧ください」
100%機密保持で、社長の能力開発をサポートします。

社長力測定 & CEOコーチング ご説明資料

2013年4月

株式会社 企業変革創造
市場価値測定研究所

はじめに

社員力格差は社長力格差なのです

- 『社長力測定 & CEOコーチング』は、今まで聖域・タブーとされてきた「社長力」の測定によって、企業の舵取り役である社長にメスを入れ、変革・再生の起点といたします。
- 「社員力」の前提には「社長力」があり、能力が高く、人間性も素晴らしい経営者には優秀な社員が集まるという事実を、我々のデータから見出しました。

(次頁図参照)

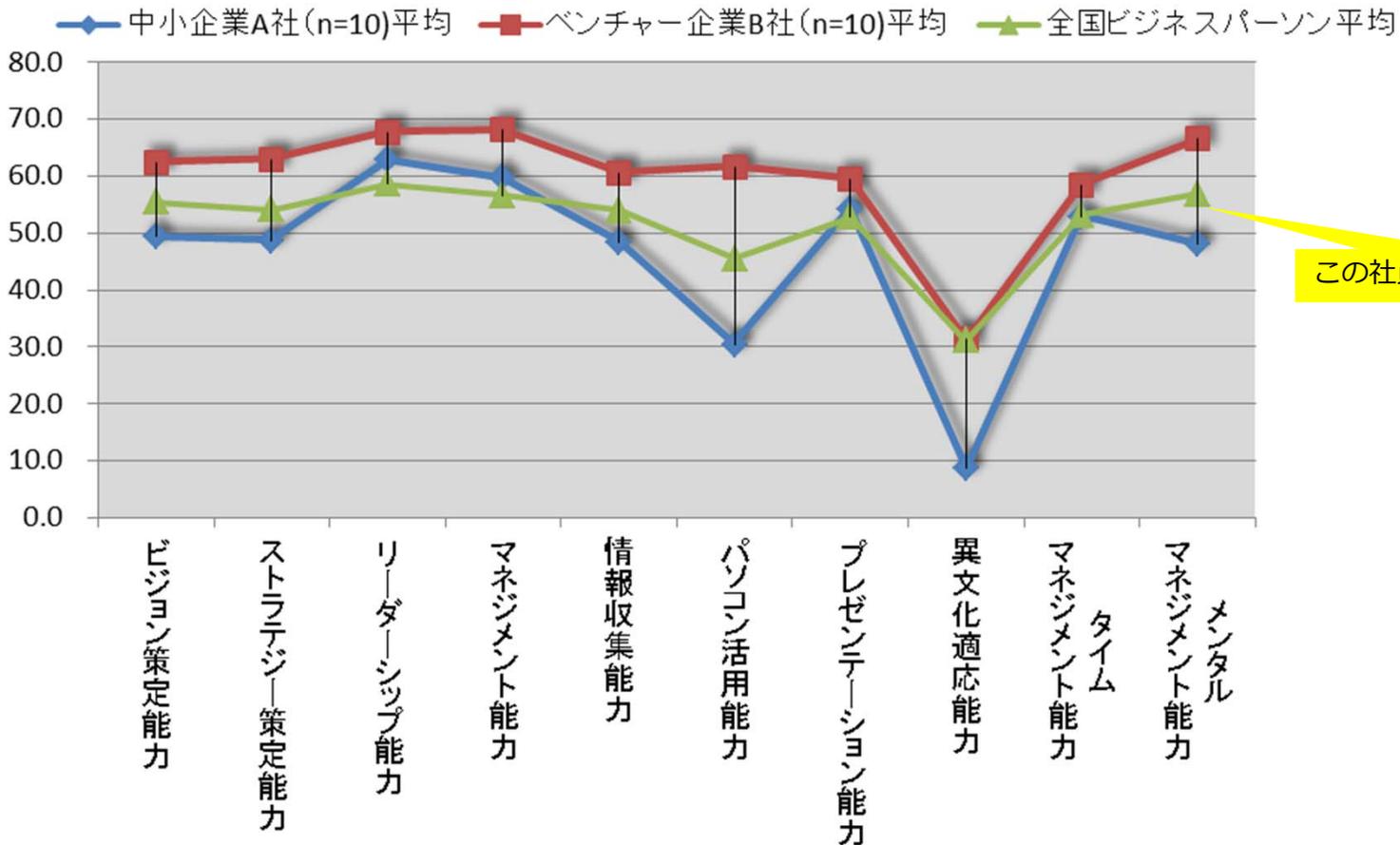
中小企業A社・ベンチャー企業B社の社員力比較 (2012年市場価値測定結果より)

A社:創業30年、業績不振、赤字続き、社長のビジョン策定能力が低い企業。

経営資源は暗黒バランス(「金・金・金」、そして「モノ」、最後にとって付けたように「人」)

B社:創業7年、増収増益、IPOを視野に入れ、社長のビジョン策定能力が高い企業。

経営資源は黄金バランス(第一に「人」、次に「モノ」、そして結果としての「金」)



企業変革はトップから

- 前頁の【中小企業A社・ベンチャー企業B社の社員力比較】は累積50万人以上が受検されている仕事力を可視化する「市場価値測定テスト」をベースに、「社員力」の構成要素毎に比較したものです。「社員力」全体は1000点満点ですが、中小企業平均は約450点、大企業平均は約520点、ベンチャー企業平均は約600点となっています。
- グローバル経営を唱えているトップである社長がTOEICを受験されたことがない(英語力がない)ということでは、社員への説得力がありません。「社長力」がない社長が社員に対して「社員力」を高めよということも同様です。企業変革、企業再生はまず、トップの変革・再生から始めることが必要です。

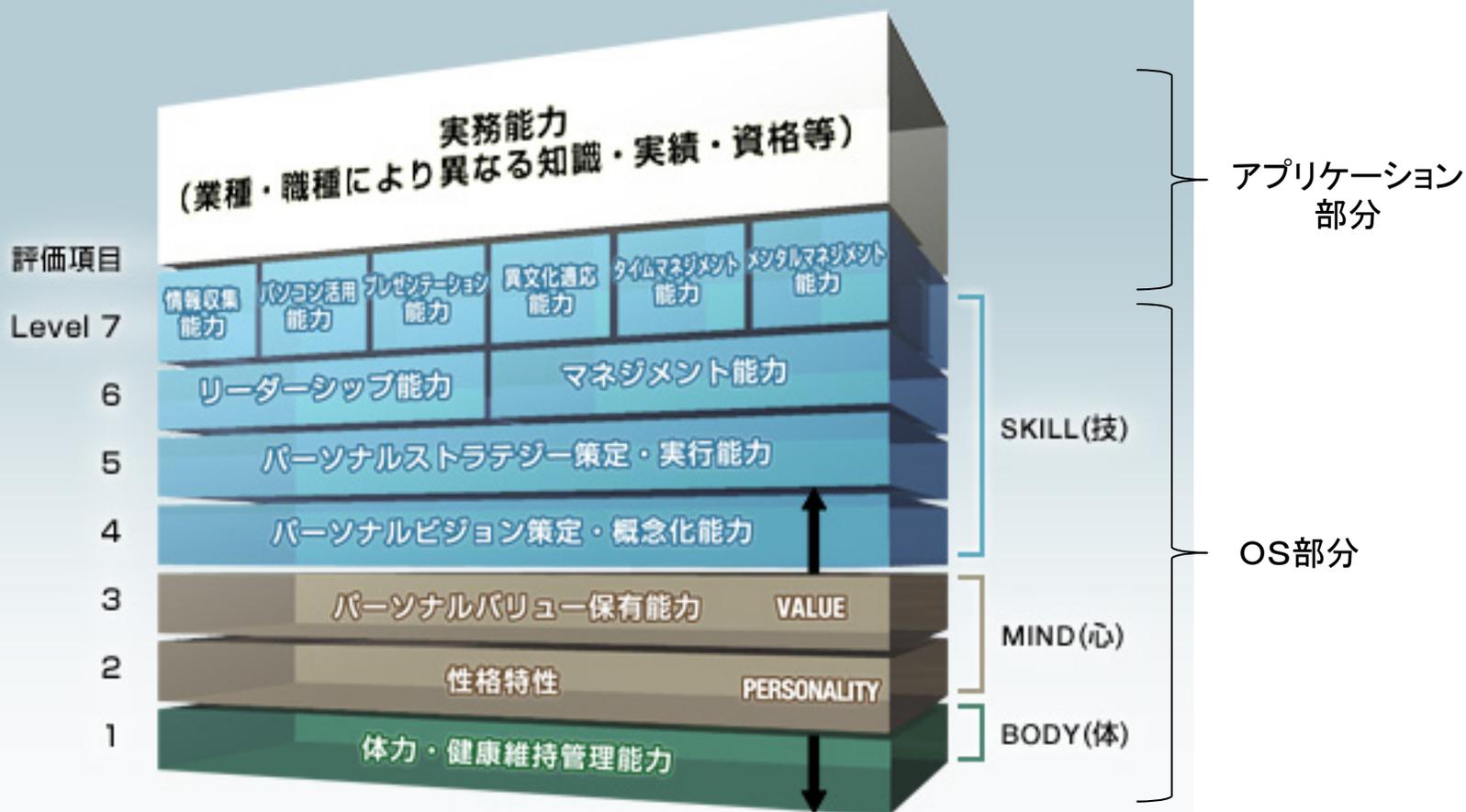
但し、立場上これは社員に対して伏せなければなりません。

社長力測定 & CEOコーチングの目的・メリット

100%機密保持で、社長の能力開発をサポートします。

1. 社長としての市場性、自分自身の「強み・弱み」を客観的基準で把握できます。
2. トップとして組織の成果を上げるために、自分の個性(性格特性)をどのように活かせばよいのかが明確化します。
3. 社長としてのストレスレベル、ストレス耐性を把握できます。
4. 自分自身の能力開発、組織変革のためのアクションプランを策定できます。

グローバル基準での社長力を測定する 市場価値測定プログラムとは



「市場価値測定プログラム」は、簡易版を含め、これまで50万人を超えるビジネスパーソンを可視化してきた、信頼性の高い。グローバル基準の人材評価プログラムです。ビジネス基礎能力、性格特性、ストレス値、ベンチャーマインド、推定市場価格の5つの柱で能力を測定します。“体・心・技”という構造で市場価値をとらえ、個人の能力を多角的に評価、分析するオールインワン型のテストです。

社長力測定 & CEOコーチングのサービス概要と費用

サービス内容	費用
<p>①市場価値測定テストの受検 (Web受検:所要時間30分程度)</p> <ul style="list-style-type: none">・自己の市場性・仕事力の強み・弱み理解・個性(性格特性)理解・社長としての<u>ストレスレベル、ストレス耐性理解</u>	①と②がセットで10万円 (税別)
<p>②テスト結果をベースとしたCEO・コーチング (1.5時間×2回)</p>	
<p>③「社長力」向上支援および「社員力」測定・向上支援</p>	組織規模に応じて、 別途お見積りします

社長力測定 & CEOコーチングの支援者の方々(応援団)



野田 一夫氏

多摩大学名誉学長 日本総合研究所理事長

「日本経済には長い辛苦の末にようやく攻めの時期がめぐってきて、産業界各社では再び“人財”への関心が急速に高まりつつある。しかし、この間産業人材を取り巻く環境条件は大きく変わったから、企業変革創造に対する各社の期待は一段と強まるだろう。」



北 武雄氏

特定非営利活動法人留学協会前理事長 弁護士

「私と藤田聰さんは2005年春からのお付き合いです。同氏は、当協会の理事として、また、海外留学アドバイザーとして、『頭は低く、眼は高く、心は広い』お人柄なので、尊敬の的となっています」



江藤 優氏

社団法人日本人材紹介事業協会会長 東京CEO・サーチ株式会社社長兼社長

「人材の流動化はグローバル化と共に現実に日本の社会の中で進展しています。そして人材の流動化は経済の活性化にも繋がります。候補者の評価でヘッドハンティング会社も採用している藤田君が開発した市場価値測定テストは、転職を目指される方たちにも明確な指標となるでしょう。」



新 将命氏

株式会社国際ビジネスブレイン代表取締役

「勝ち残るビジネスマンは自分の市場価値を正しく把握して向上を続ける必要がある。この努力を客観的手法によりサポートする御社の大義とコンピテンスには心からの共感を覚える。」

社長力測定 & CEOコーチングの支援者の方々(応援団)



中西 元男氏

戦略デザインコンサルタント PAOS & WGD(ワールド・グッドデザイン)代表

早稲田大学戦略デザイン研究所客員教授

「わが国の社会や市場が群市民・集団主義型から『個市民・個人主義型』に変革していく中、人材価値は新たな測定尺度を求められている。早くからこの分野に独創的な解析評価手法を展開してきた藤田さんの話はいつも新鮮だ。」



平松 庚三氏

株式会社ライブドア 前代表取締役社長 小僧com株式会社 代表取締役会長兼社長

「“心・技・体”をベースにした市場価値理論は、人材を見る上で大変役立っています。市場価値というものを正しく認識した上で、どれだけ高めていけるかが勝負です。藤田さんはこの分野の第一人者であり、エキスパートです。」



久恒 啓一氏

多摩大学経営情報学部教授

「『市場価値』をテーマとしたビジネスを立ち上げた藤田聡社長は、礼儀正しく暖かい人柄で、人の縁を大切にする人物です。人材ビジネスという有望分野で縦横に持てる力を発揮し、事業を発展させると確信しています。」



和田 成史氏

株式会社オービックビジネスコンサルタント代表取締役社長

「藤田様とは母校である立教大学の活動を通じて懇意にさせていただいております。」

『人材』に焦点をあて、新たな視点で社会貢献を目指す御社の方向性に市場の期待も益々大きくなることと思います。」

株式会社 企業変革創造 (Visionary Change Inc.) 企業概要

【会社名】 株式会社 企業変革創造 (Visionary Change Inc.)

【設立】 2010年4月に商号変更(設立2000年7月)

【所在地】 〒153-0062

東京都目黒区三田1-4-4 YGP内 恵比寿ビュータワー13F

【TEL】 03-5424-1317(代表) 【FAX】 03-5424-1318

【E-mail】 info@v-change.co.jp 【HP】 <http://www.v-change.co.jp/>

【代表者】 藤田 聡



Leading Visionary Change

当社のシンボルマークはビジョンの実現に向けて、
人材や組織を変革していくさまをイメージしたデザインです。

□ 主な事業領域

・組織や人に関わる
測定と評価事業

・人材開発、
企業内教育事業
(能力・キャリア開発
研修等)

・コンサルティング事業
(組織人事、CI計画、マーケティ
ング戦略策定、事業開発等)

・採用支援(新卒・中途)および
再就職支援事業

□ 導入実績企業

日本を代表するリーディングカンパニーを中心に、規模や業種を問わず受諾しております。

●トヨタ自動車

●関西電力

●ベネッセコーポレーション

●NECグループ

●日産自動車

●日立製作所

●富士通

●資生堂

●東京海上日動火災

●クラレ

●NTTグループ

●横河電機

●富士ゼロックス

●Panasonic

●麒麟ビール

●KDDI

●三井住友銀行

●東京ガス

等々