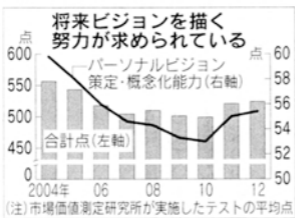


将来ビジョンをつくる大切
さは男女を問わない。研修会



ビジョン策定能力向上

社、企業変革創造（東京・目黒）は研究機関の市場価値測
定研究所を通じ、ビジネスパ
ーソンの能力を「リーダーシ
ップ能力」など13の側面から
能力の低下が目立っていた」
と藤田聡社長は話す。続いた」と藤田社長はみる。
それでも11年からはビジョ
ン策定能力、合計点の平均と
もに上昇に転じた。「グロー
バル元年と呼ばれた10年から
大企業を中心に、従業員の能
力開発が進んだため」と藤田
社長は話す。男女ともにキャ
リアの道筋を明確にするため
にも、これからは会社の後押
しだけでなく、個人が主体的
に自らの将来ビジョンを描く
努力も求められそうだ。

主体的な努力カギに

1000点満点で測るテスト
を1998年から実施してい
る。男女合わせて累計10万人
が受検したが「2004年ご
ろから10年までビジョン策定
1000点満点で測るテスト
形で、合計点の平均は04年の
556・5点から10年には4
98・8点に下がった。「経
済が低迷する日本人には将来
ビジョンが描きづらい状況が