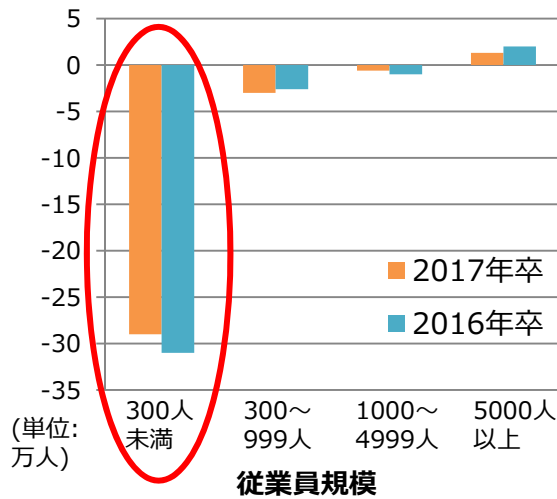


躍進するベンチャー企業限定
「金の卵」を獲得するための
新卒採用支援サービスのご提案

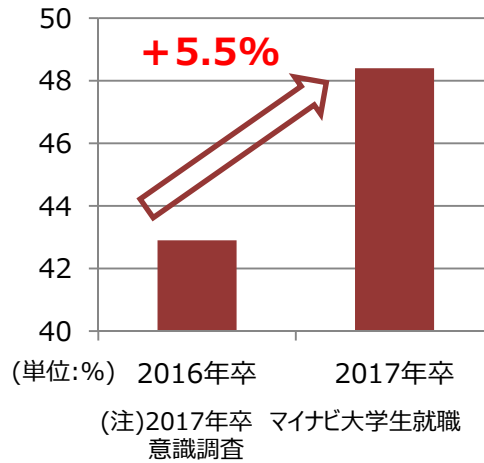
ベンチャー企業 新卒採用支援プロジェクト
市場価値測定研究所
(株)企業変革創造

ご提案の背景

求人総数と就職希望者数の過不足数



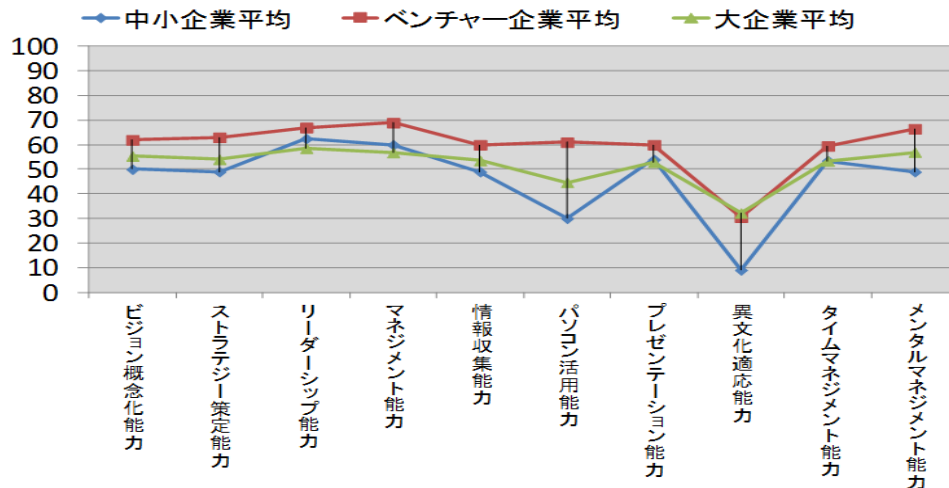
大手企業就職希望者数の割合



- 大企業の求人増や就職活動期間の短期化など、学生優位の「売り手市場」によって、ここ数年大手志向が益々強まっている。
- 中小ベンチャー企業の深刻な人手不足にも関わらず、学生の関心は低く、合同説明会に集まらない。

**中小ベンチャー企業が
優秀な“金の卵”である学生を
獲得することは極めて難しいという現状**

しかし！



1000点満点の社員力の平均スコアは、

- 中小企業：約450点
- 大企業：約520点
- ベンチャー企業：約580点

*ベンチャー企業とは企業規模は中小企業に属するが、卓越した技術力・商品力、ユニークなビジネスモデルからここ数年間継続して増収増益の急成長企業を示す。

➡ **優秀な学生をどんどん中小ベンチャー企業へ！個人も企業も劇的に成長する！**

当サービスによる期待効果



新卒採用こそ最重要の成長戦略！

未来を切り拓く金の卵を採用し、事業拡大に繋がる3つのポイント

1

経営幹部候補生採用の
最先端の手段を用い
コストを大幅にカットできる！



選考プロセスをプロフェッショナルにアウトソーシングすることにより、金銭的成本（広告費・人件費・施設費など）と、時間的成本（一次・二次選考など）の二大コストを大幅にカットします。

経営者と幹部候補生がより早期に密接な関係性を築くことができ、内定に直結します。

2

シナジークロッシング*による
相乗効果とコスト優位性を
獲得できる！

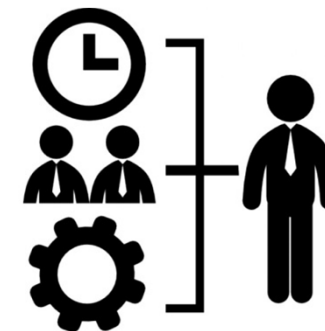
*他流試合型合同内定者研修



合同研修という規模の経済効果により、能力開発研修にかかるコスト削減と、他企業の内定者との交流という“異種との交流”による内定者への成長促進という相乗効果が見込めます。

3

優秀な人材の獲得のみならず、
成果を出しうる「**適材・適所**」
の人財配置を実現できる！

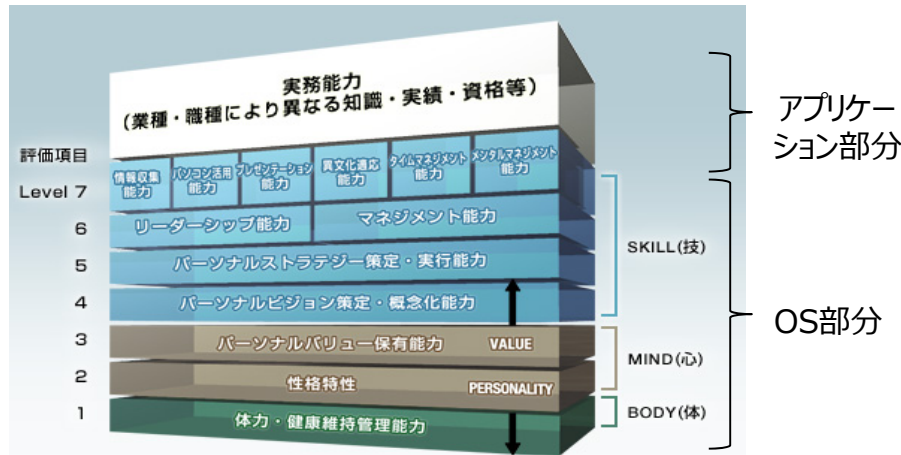


使命感や目的意識の高い中小ベンチャー企業に向けた学生を採用できます。国家資格キャリアコンサルタントのプロの人物評価で間違いのない学生の情報提供をいたします。

性格特性なども可視化するため、ゆくゆくは相性も考慮した「**適材(スキル)・適所(パーソナリティ)**」= “人財”創造が可能となります。

就職力測定テストの概要

◆テストの背景にある「セブンレイヤーズモデル」とは



市場価値測定研究所では、人的資源が、7段階の階層構造を成す13の能力によって構成されることを発見し、「セブンレイヤーズモデル」としてモデル化しました。「心・技・体」が三位一体となって成果となることを前提としたモデルです。最上層の実務能力が評価に直接繋がりますが、パソコンなどと同様、その土台部分（OS部分）が成果を決定づけるのです。性格や適性、体力からコンピュータスキル、リーダーシップ能力まで、成果に繋がる基礎的、普遍的な能力を客観的かつ科学的に明らかにすることを可能にします。

導入実績（一部抜粋）

トヨタ自動車、日立製作所、PANASONIC、東京海上日動火災保険、麒麟ビール、三井住友銀行、資生堂、SONY、NTTグループ、富士ゼロックス、クラレ、日産自動車、ベネッセコーポレーション、富士通、KDDI、NECグループ、等々

◆就職力測定テスト（市場価値測定テスト 学生版）とは

就職力測定テストとは「可能性」や「適性」のみならず、「成果を生み出す基礎能力」を可視化する成果主義時代に適応した能力評価テストです。1998年の第一版リリース以来、簡易版を含め、150社以上、50万人以上のビジネスパーソンが受検されている信頼性の高いテストです。各業界のリーディングカンパニーを中心に、社員力測定、人材採用、社員教育等で幅広く採用されています。



写真は研修やコーチングのフィードバック時、被検者に配布する報告書です。今後の能力・キャリア開発の指針になるよう設計されています。計50ページ以上の充実した内容です。

主な測定可能項目

ビジョン概念化能力、ストラテジー策定能力、リーダーシップ能力、マネジメント能力、情報収集能力、パソコン活用能力、プレゼンテーション能力、異文化適応能力、タイムマネジメント能力、メンタルマネジメント能力、体力・健康維持管理能力、バリュー保有能力、パーソナリティ（性格特性）、ストレス度、ベンチャーマインド